

REGULAMIN KONKURSU „PayU raty”

(dalej: „Konkurs”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki udziału w Konkursie „PayU raty” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, jak również zasady postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”). Konkurs odbywać się będzie zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Organizatorem Konkursu jest **Bazgroł sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-933), ul. Okrężna 83/83A, lok. 7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000594716, numer NIP: 5213717670, numer REGON: 363440203, kapitał zakładowy 5000,00 zł (dalej: „Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest **PayU S.A.** z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 779-23-08-495, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000 złotych w całości opłaconym (dalej: „Fundator”).
4. Konkurs jest przeprowadzany w serwisie społecznościowym Facebook na profilu **What Anna Wears** <https://www.facebook.com/WhatAnnaWears> (dalej: „What Anna Wears”).

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **1 lutego 2017** roku i trwać będzie do dnia **5 lutego 2017 roku do godz. 23:59** (dalej: „Czas trwania Konkursu”). Czas trwania Konkursu nie obejmuje wyłaniania zwycięzców Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji.
2. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
4. Z uwzględnieniem eksterytorialnego charakteru stron internetowych wskazanych w Regulaminie, tj. serwisów społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube oraz strony internetowej <https://www.facebook.com/WhatAnnaWears>, Konkurs będzie zorganizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/WhatAnnaWears> pod postem konkursowym.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie oraz wykonają zadanie konkursowe (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora i Koordynatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

§ 4

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora, w tym Anna Skura (What Anna Wears).

§ 5

Zasady udziału w Konkursie

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Za co najbardziej kochasz swoją drugą połówkę? Napisz zabawną odpowiedź w 1-2 zdania”** łącznie zwane **„Zadaniem konkursowym”** lub **„Pracą konkursową”** oraz
 - wstawienie zdjęcia ze swoją drugą połówką;
2. Prace konkursowe należy umieścić pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/WhatAnnaWears>, korzystając z funkcji „Dodaj komentarz”. Zdjęcie ze swoją drugą połówką Uczestnik Konkursu może zamiast na stronie <https://www.facebook.com/WhatAnnaWears> umieścić na profilu Uczestnika w serwisie internetowym Instagram z oznaczeniem @WhatAnnaWears oraz #walentynkizpayU.
3. Jeden Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie tylko 1 raz.
4. Spośród Uczestników Konkursu Komisja wybierze 1 zwycięzcę, któremu przysługiwać będzie nagroda: (dalej: „**Zwycięzca**”).
5. Nagrodą w Konkursie jest: **zegarek NIXON Sentry SS**.
6. Zadanie konkursowe zostanie ocenione pod względem kreatywności, pomysłowości i fantazyjności.
7. **Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony 7 lutego 2017 r.** w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/WhatAnnaWears>.
8. Zwycięzca w nieprzekraczalnym terminie 2 dni od ogłoszenia wyników powinien przesłać Organizatorowi na adres e-mail: as@annaskura.com dane niezbędne do weryfikacji Zwycięzcy i przesłania Nagrody, w tym: imię i nazwisko Zwycięzcy, numer telefonu kontaktowego, adres poczty elektronicznej oraz adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który przesłana ma być Nagroda. Organizator zastrzega, iż Nagrody nie będą wysyłane poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

9. W przypadku, gdyby Organizator nie otrzymał od danego Zwycięzcy w terminie wiadomości, o której mowa w pkt 8 powyżej, wiadomość nie zawierałaby wszystkich żądanych przez Organizatora informacji lub dany Zwycięzca nie potwierdziłby prawdziwości jego danych wynikających z opublikowanej Pracy konkursowej, wówczas dany Zwycięzca traci prawo do przysługującej mu Nagrody.
10. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
11. Nagroda wysłana zostanie Zwycięzcy w terminie 14 dni roboczych, od dnia otrzymania danych wskazanych w pkt 8 powyżej przez Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców, w tym w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzców, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzców warunków, o których mowa w Regulaminie.
13. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.
14. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrody innego rodzaju.
15. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagród na osoby trzecie.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują dodatkowe konta do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) którzy zamieszczą Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
17. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem, aby wyjaśnić wątpliwości przy wykorzystaniu opcji wiadomości lub komentarza dostępnych w serwisie społecznościowym Facebook; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
18. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika może skutkować wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
19. Do każdej Nagrody jest przypisane świadczenie dodatkowe w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych (dalej „**Świadczenie Dodatkowe**”).
20. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
21. Płatnikiem podatku wymienionego w pkt 20 powyżej jest Organizator. Wydanie Nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od Zwycięzcy. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwotą Świadczenia Dodatkowego, o którym mowa w pkt 19 powyżej.

§ 6

Prawa do Prac konkursowych

1. Poprzez dokonanie zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik oświadcza, że:
 - a) przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu. Uczestnik zapewnia, iż Praca Konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich oraz wyraża zgodę na swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie określonym w lit. b) poniżej.
 - b) Uczestnik, z chwilą umieszczenia Pracy Konkursowej w serwisie społecznościowym w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznego, nieodpłatnego, nieograniczonego co do czasu i terytorium upoważnienia do korzystania z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Pracy Konkursowej, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celach związanych z realizacją Konkursu lub w celach marketingowych lub promocyjnych Organizatora oraz Fundatora. Powyższe obejmuje w szczególności upoważnienie do umieszczania Pracy konkursowej w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez na profilach w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube, a także na stronie: <http://www.WhatAnnaWears.com>;
 - c) Uczestnik, z chwilą umieszczenia Pracy Konkursowej w serwisie społecznościowym w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi zgody na korzystanie oraz rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w Pracy Konkursowej, w tym do jego publicznego odtwarzania, wyświetlania, udostępniania w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym w szczególności w kanałach social media Organizatora lub Fundatora w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celach związanych z realizacją Konkursu lub w celach marketingowych lub promocyjnych Organizatora oraz Fundatora;
 - d) Uczestnik uzyskał zgodę osób, których wizerunek został utrwalony w Pracy Konkursowej do korzystania i rozpowszechniania wizerunku tych osób w zakresie wskazanym w pkt c.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać w formie e-mailowej na adres reklamacje@bazgrol.pl, lub listownej na adres Organizatora w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz określone żądanie. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.
3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator. Fundator przetwarza dane osobowe wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami oraz wydania Nagród.
2. Dane podawane są dobrowolnie. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

3. Organizator zapewnia ochronę przekazanych przez Uczestników danych osobowych przed dostępem osób trzecich oraz ich ujawnieniem, z zastrzeżeniem, że w określonych sytuacjach ujawnienie danych osobowych może nastąpić z przyczyn nakazanych przez przepisy prawa.
4. Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska lub nazwy konta Uczestnika, wizerunku oraz wizerunków osób utrwalonych w pracy konkursowej oraz Pracy Konkursowej w serwisie społecznościowym na którym opublikowane zostało Zadanie konkursowe na stronie internetowej <https://www.facebook.com/WhatAnnaWears> w przypadku wyboru jego Pracy Konkursowej przez Komisję Konkursową.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany lub powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielem serwisów społecznościowych Facebook, Instagram oraz YouTube. Facebook nie pomaga w przeprowadzaniu promocji. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania promocją na własną odpowiedzialność. Odpowiedzialność Facebooka w związku z organizacją Konkursu jest w pełni wyłączona.
3. Organizator zastrzega, iż nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
4. Wszelkie informacje o naruszeniach Regulaminu przez Uczestników lub osoby trzecie należy kierować na adres e-mail Organizatora reklamacje@bazgrol.pl, z dopiskiem „Konkurs PayU raty”.
5. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.